

ПОСОБИЕ
по информированию
общественности

PUBLIC INFORMATION WORKBOOK

© Alcoholics Anonymous World Services, Inc.; 1994
475 Riverside Drive, New York, NY 10163 All rights reserved.

Все авторские права сохраняются за их владельцем.

Translated from English.

Copyright in the English language version of this work is also owned
by AA.W.S., Inc., New York, N.Y.

No part of this translation may be duplicated in any form without the
written permission of A.A.W.S.

Mail address: Box 459, Grand Central Station,
New York, NY 10163

G.S.O. AA Web Site: *www.alcoholics-anonymous.org*

ПОСОБИЕ ПО ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Перевод на русский язык

© Alcoholics Anonymous World Services, Inc.; 2005

© Фонд обслуживания Анонимных Алкоголиков; 2012

Авторские права на англоязычное издание этой брошюры также
принадлежат The A.A.W.S., Inc., New York, N.Y., USA

Копирование этого издания полностью или частично в любой
форме без письменного разрешения А.А.В.С. запрещено.

Адрес ФООА России:

РФ, Москва,
ул. Тайнинская, д. 8, пом. 6
Тел. (499)-185-40-00
office@aarus.ru
www.aarus.ru

0,1M-06/05 (БР)

Напечатано в России

Компьютерная верстка и обеспечение ФООА России

ПОСОБИЕ по информированию общественности

Введение.....	4
Создание Комитета по информированию общественности.....	5
Донесение идей АА через СМИ.....	15
Ежегодное напоминание об анонимности для СМИ.....	18
Общественные объявления.....	19
Анонимность.....	21
Образцы писем.....	28
Образцы объявлений в газетах.....	33
Карточки, указатели и телефонные справочники.....	33
Обзор членства в АА.....	34
Организация презентаций.....	35
Контакты.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Что такое работа по информированию общественности и для чего членам АА необходимо её вести

В Анонимных Алкоголиках работа по информированию общественности (ИО) означает донесение идей о выздоровлении до всё ещё страдающих алкоголиков путём информирования широкой общественности о Программе АА. Мы доносим наши идеи путём установления контактов со СМИ, школами, промышленными предприятиями и другими организациями, которые могут сообщить о сути и цели АА и как оно может помочь алкоголикам.

Данное пособие сориентирует вас в процессе информирования общественности. На последующих страницах предлагаются способы, с помощью которых отдельные люди могут организовать и выполнять работу по информированию общественности, а также освещается деятельность некоторых местных Комитетов по информированию общественности, оказавшаяся успешной.

Тем, кто начинает работу по информированию общественности впервые, независимо от уровня служения (регион, район, группа, Интергруппа/Центральный офис), рекомендуется прочитать это пособие и руководствоваться содержащейся в нём информацией. Рекомендуется, чтобы члены АА, которые принимают участие в работе Комитетов по информированию общественности, имели несколько лет трезвости.

Первый Комитет по информированию общественности был сформирован Советом по обслуживанию АА (США/Канады) в 1956 году. В то время Конференцией по обслуживанию АА¹ было написано и одобрено следующее заявление: «Всеобщая политика движения АА по информированию общественности»:

«Во всех своих отношениях с общественностью АА преследует лишь одну единственную цель – помочь всё ещё страдающему алкоголику. Постоянно помня о важности соблюдения личной анонимности, мы считаем, что это может быть сделано путём донесения до него и до тех, кого волнуют его проблемы, нашего опыта, как отдельных людей, так и Содружества в целом, каким образом научиться

жить без алкоголя. Мы считаем, что наш опыт должен быть бесплатным и доступным для всех, кто проявит к нему искреннюю заинтересованность. Мы уверены, что в дальнейшем все наши усилия в этой области будут отражением нашей благодарности за дарованную нам трезвость и нашего понимания, что многие за пределами АА в равной степени обеспокоены серьёзной проблемой алкоголизма». **Как писал один из наших основателей Билл У.:**

«Работа по информированию общественности может принимать различные формы: простое объявление на двери помещения, где проходит собрание: «Сегодня вечером здесь собрание АА», внесение контактного телефона в местные телефонные справочники, распространение литературы, ТВ и радиопередачи с использованием сложной техники. Какой бы ни была форма, она сводится к принципу «один алкоголик доносит смысл наших идей до другого алкоголика», будь то посредством личного контакта или через третьих лиц и СМИ».

Нужды и опыт людей в вашем населённом пункте – большом или маленьком, городском или сельском – повлияют на то, что вы решили делать. Предложения, содержащиеся в этой книжке, это не более чем предложения, которые могут вдохновить вас на размышления о том, каким образом доносить наши идеи ещё лучше.

Формирование Комитета по ИО

Существуют различные пути создания Комитетов по информированию общественности. Местные нужды и практика подскажут, работать ли вам через местные или районные структуры или через региональную службу АА. Буклет «Рекомендации АА: Создание местных комитетов по информированию общественности» – ваш наиболее полный источник, наряду с другими сведениями, которые можно найти в «Пособии по информированию общественности» и прилагающихся к нему материалах. Рекомендации основаны на опыте создания Комитетов по информированию общественности, накопленном в нескольких региональных службах и интергруппах.

Если вы решили создать Комитет по информированию общественности, для начала вам необходимо определить необходимость этого и сколько людей готовы выполнять эту работу. В некоторых случаях первой задачей комитета является информирование местных членов

¹Здесь имеется в виду Конференция по обслуживанию АА США/Канады.

АА о необходимости сотрудничества с общественностью. Иногда возникает необходимость скорректировать возникающие недопонимания в вопросе о том, могут ли члены АА работать совместно с теми, кто не входит в АА. Некоторые Комитеты по информированию общественности (КИО) сообщали о сопротивлении со стороны членов АА из-за опасений, что, распространяя информацию об АА среди профессионалов и общественности, они будут заниматься «рекламой».

Таким образом, наличие внутри АА полной и правдивой информации о работе по информированию общественности является очень важным. Ваша первая аудитория – это само Содружество. Некоторые КИО обмениваются между собой повестками дня собраний. Полезно также сообщить о вашей деятельности и идеях в Офис обслуживания АА в России для возможного включения в рубрику «КИО» бюллетеня «Офис А/Я 33». Члены КИО могут быть на виду у других членов АА, посещая рабочие собрания групп и участвуя в других рабочих встречах. Дайте информацию в телефонную или региональную службу/интергруппу АА, с кем можно связаться, если возникнет необходимость контакта с КИО.

Программа АА работает только тогда, когда пьющий алкоголик хочет помощи, а АА находится под рукой, чтобы такую помощь оказать. Тем не менее, где-то на заднем плане всегда есть возможность оказания помощи со стороны врача, наркологических учреждений, родственника, работодателя, учителя, кого-то, кто знает об АА и где его найти.

Работа в рамках Традиций

Двенадцать Традиций – это **наши** традиции, и ответственность по их сохранению лежит на **нас**. Многие КИО считают задачей первоочередной важности информирование своих членов об этих традициях: что они собой представляют и почему они вошли в наш обиход. Прделав эту базовую работу, КИО смогут эффективно доводить до общественности и представителей СМИ принципы АА. Мы не можем рассчитывать на то, что другие будут понимать и соблюдать Традиции, если сами будем иметь о них смутное представление. К нашему огорчению также обнаружилось, что недостаток информации может привести к нетерпимости. Например, если на уровне СМИ наруша-

ется анонимность члена АА, это часто происходит просто из-за недопонимания. Вежливое, корректное замечание с разъяснением Традиции в адрес конкретного члена АА или СМИ будет весьма полезным – резкое, критическое осуждение неприемлемо. Вежливость и спокойное разъяснение – это путь АА.

Понимать все Традиции и твёрдо придерживаться Традиций анонимности жизненно важно. В работе по разъяснению общественности принципа анонимности в АА хорошим подспорьем служит брошюра «*Как понимать анонимность*». (Помните, что случай, когда в процессе работы по информированию общественности член АА раскрывает свою принадлежность к Содруеству в личной беседе с посторонним, не является нарушением XI Традиции).

Традиции – наш путеводитель

Вдумчивое чтение литературы АА (книги «*Двенадцать Шагов и Двенадцать Традиций*», брошюр «*Традиции АА – как они выработались*» и «*12 Традиций в иллюстрациях*») очень важно для тех, кто работает с не членами АА.

В такой работе по XII Шагу важны, конечно же, все Традиции АА, а Шестая, Восьмая, Одиннадцатая и Двенадцатая связаны с ней напрямую.

Шестая Традиция

«Группе АА никогда не следует поддерживать, финансировать или предоставлять имя АА для использования какой-либо родственной организации или посторонней компании, чтобы проблемы, связанные с деньгами, собственностью или престижем, не отвлекали нас от нашей главной цели».

На сегодня алкоголизм является главной заботой многих местных, региональных и общенациональных организаций. Многие с восхищением говорят о программе АА и взаимодействуют с его группами и комитетами. В какой степени членам АА следует участвовать в программах этих организаций?

Опыт подсказал нам простой принцип, которым мы и руководствуемся: мы сотрудничаем, но не присоединяемся. Мы хотим конструктивно работать с другими организациями, но мы не желаем, чтобы у

общественности сложилось впечатление, что мы в них входим. Публичное соединение имени АА с другой организацией может создать впечатление об их слиянии. Нам следует проявлять осторожность и давать ясно понять, что АА может служить вспомогательным средством для других организаций, и что мы всегда готовы оказывать помощь и сотрудничать.

Единственной заботой АА является личное выздоровление и непрерывная трезвость каждого из алкоголиков, которые обращаются в Содружество за помощью. Анонимные Алкоголики не занимаются научными исследованиями в области алкоголизма, медикаментозным или психиатрическим лечением или пропагандой в любой форме, хотя члены АА могут участвовать в такой деятельности как отдельные личности.

Комитетам по сотрудничеству с профессионалами (КСП) тоже следует обращать особое внимание на Шестую и Седьмую Традиции. («Пособие для КСП» – хорошее подспорье в его работе.) Также полезны брошюры и буклеты «Как члены АА сотрудничают с профессионалами», «АА среди вас» и «Если вы профессиональный работник».

Делайте то, что умеете лучше всего

Мы придерживаемся того, что знаем лучше всего, – личного выздоровления и работы по Двенадцатому Шагу. Мы не являемся специалистами во всех областях алкоголизма. Мы делимся нашей программой выздоровления, но мы не профессионалы. У нас нет официального определения алкоголизма. Хотя мы и являемся жертвами этой болезни, у нас нет исчерпывающих знаний о причинах её возникновения и о её «лечении».

Работники служб по информированию общественности очень часто участвуют в мероприятиях на уровне СМИ. АА не является тайным обществом – мы доносим наше послание до всех, кому можем. Если страдающий алкоголик так и не встретится с членом АА, каким образом он или она смогут нас найти? Тем не менее, мы всегда должны осознавать необходимость сохранения анонимности на общественном уровне – мы должны стараться предоставить СМИ точную картину Содружества в целом.

Члены АА, которые доносят наши идеи с помощью информирования общественности, считают существенным подчеркнуть и помнить, что АА – это Содружество равных.

Семинары

Многие комитеты обнаружили, что семинары дают возможность взглянуть как на местные нужды, возможности и отношения, так и на структуру обслуживания, Традиции и т.д. Семинары также являются прекрасным инструментом в изучении идей и в определении методов.

Образец проведения семинаров

Вот что было сделано в одном из регионов:

Был запланирован однодневный семинар. Он открылся молитвой «О душевном покое», после чего была зачитана краткая форма Двенадцати Принципов обслуживания АА. Затем зачитали Пятую Традицию и соотнесли её с Первым Принципом. Эта Традиция говорит, что главная цель каждой группы – донесение идей; Первый Принцип гласит, что конечная ответственность и наивысшие полномочия принадлежат группам АА.

Большая часть дня была посвящена обсуждению, причём вся группа разделилась на семь подгрупп. Перед началом дискуссии была проведена краткая презентация Комитета по информированию общественности.

Каждой подгруппе было дано по две темы для обсуждения, были назначены секретари, которые делали заметки, для того чтобы потом сделать сообщение для всей группы. Обсуждались следующие темы:

1. Каким образом лучше всего сформировать КИО? Как мы формируем рабочий план комитета?
2. Каким образом лучше всего связаться с профессиональными работниками? Каким образом лучше всего осуществлять наставничество профессионалов?
3. Как мы можем осуществлять наставничество членов АА в вопросах служения? Как мы можем осуществлять наставничество врачей, священнослужителей, сотрудников правоохранительных органов?

4. Каким образом мы можем навести мосты между профессиональными работниками и АА? Какая форма презентаций АА для профессиональных работников наиболее приемлема?
5. Какое отношение АА к профессиональным работникам наиболее приемлемо?
6. Каким образом можно установить контакт с профессиональными работниками?
7. Какая литература самая лучшая и от кого?

Каждый стол сделал короткий доклад по итогам обсуждения, а затем состоялась общая дискуссия.

Сотрудничество с профессиональными работниками

В некоторых местах вопросами отношений с профессиональными работниками ведают Комитеты по информированию общественности, в других создаются Комитеты по сотрудничеству с профессиональными работниками (КСП). (См. «Рекомендации АА: Создание местных комитетов по сотрудничеству с профессиональными работниками».)

Конечно же, каждый из нас может устанавливать хорошие отношения с медиками как ***частное лицо***. Например, мы можем раскрыть своё членство в АА перед врачами, которые знали нас ещё пьющими алкоголиками, и поблагодарить врача за его или её помощь в решении нашей проблемы. Мы можем выразить признательность больнице и её обслуживающему персоналу, лично сказав слова благодарности или направив соответствующие письма.

От имени комитета мы можем снабжать литературой АА лечащих врачей. Мы можем использовать практику приглашения наших врачей или других известных нам медицинских работников на открытые собрания и убедиться, что они знают о том, что являются желанными гостями на открытых собраниях АА. Мы можем поддерживать контакт с теми, кто направляет пациентов в АА, и информировать их о том, как идут дела у их бывших или нынешних подопечных.

Некоторые комитеты подписывают на периодику АА врачей из своего региона. Таким же образом КИО поддерживают отношения с юристами, работниками образования, священнослужителями и другими профессиональными работниками.

Собрания по информированию общественности

Программа АА работает тогда, когда пьющий алкоголик ***хочет*** помощи, а АА находится под рукой, чтобы её оказать. Но, возможно, когда-то раньше ему уже пытались оказать помощь – работодатель, врач, наркологическое учреждение или родственники, то есть те, кто уже знал об АА и как нас найти.

С самого начала АА зависело от хороших отношений с общественностью и держало «руки помощи» информированными и в полной готовности. Ниже приведены способы, с помощью которых члены АА на местах могут рассказать об АА другим людям и привлечь друзей АА к совместной работе.

Собрание по информированию общественности может многое сделать для укрепления отношений с нашими друзьями-неалкоголиками и помочь найти новых друзей. Комитет приглашает врачей, священнослужителей, представителей правоохранительных органов, работодателей, работников соцобеспечения и других людей, которые имеют дело с пьющими алкоголиками, на специальное открытое собрание.

Приглашения должны быть разсланы дней за десять до собрания в местные группы АА, нашим друзьям и тем, кто заинтересован проблемой алкоголизма, – врачам, судьям, наркологическим учреждениям, священнослужителям, руководителям предприятий, социальным работникам и, конечно же, представителям СМИ.

Объявление, приведённое ниже, – одна из предлагаемых форм:

КОМИТЕТ по ИНФОРМИРОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОСТИ (ИЛИ ГРУППА) АНОНИМНЫХ АЛКОГОЛИКОВ _____

приглашает Вас, Вашу семью и Ваших друзей на общественное собрание, посвящённое Содружеству Анонимных Алкоголиков.

Собрание пройдёт _____ (место и дата).

Начало в _____ часов, окончание в _____ часов.

ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Иван С., председатель собрания.

Доктор Марина Белова, «Точка зрения медицины».

Борис Л. и Дарья Г., члены АА.

Примерный формат собрания

Существует множество удачных форматов и программ проведения собраний по информированию общественности. Приводим один из наиболее часто используемых:

1. Короткое приветствие и представление, которые делает председательствующий член АА. Ему следует постараться затронуть все или большинство из перечисленных ниже пунктов:

- Приветствие с упоминанием о готовности АА оказывать помощь, где и когда это возможно.
- Анонимность: обращение к прессе и ко всем присутствующим с просьбой придерживаться традиции АА и уважать анонимность присутствующих членов АА.
- Часто произносится следующее:

«Возможно, здесь присутствует кто-то, кто не знаком с нашей Традицией соблюдать личную анонимность на уровне СМИ. Наша политика во взаимоотношениях с общественностью основана на привлекательности, а не на пропаганде – нам необходимо соблюдать анонимность в прессе, радио, кино и на телевидении. В этой связи мы убедительно просим, чтобы в репортажах об этом собрании не печатались и не упоминались полные имена и снимки кого-либо из членов АА».

- Что такое АА и что нового члены АА узнают о своей проблеме.
- Программа работает на приостановлении болезни алкоголизма. АА для людей любого вероисповедания и атеистов. Для мужчин и женщин всех возрастов.
- Мнение выступающих – их собственное.
- Традиция АА о самообеспечении (*никаких* денежных сборов на этом собрании).
- АА помогает своим членам не только обрести, но и сохранять трезвость.
- АА можно найти во многих больших и малых городах. Посмотрите в местном телефонном справочнике и полистайте местные газеты.
- Нам помогают многие люди, не являющиеся членами АА (*здесь надо представить выступающего, который не является членом АА*).

2. Приглашённый выступить не член АА (*социальный работник, судья, священник, другое должностное лицо*) говорит о работе АА, исходя из его или её собственной точки зрения и опыта.

3. Выступает ещё один не член АА или же член АА, который коротко излагает свой опыт употребления спиртного и объясняет Программу АА – как она работает, что она даёт и чего не даёт.

4. Член АА рассказывает с некоторыми подробностями свою историю употребления спиртного и исцеления. (*Приглашённых для выступления членов АА следует проинформировать, что на собрании будут присутствовать люди, не являющиеся членами АА.*)

5. Заключительное слово ведущего: «Держите разум открытым. Если вы подозреваете, что у вас есть проблемы с алкоголем, то вы пришли в нужное место, чтобы убедиться в этом и получить помощь». Объясните, где поблизости можно получить помощь АА.

6. Показ одного из фильмов АА, который можно получить из Офиса АА в России или в местной интергруппе/службе АА.

Участие в мероприятиях, проводимых сторонними организациями

Придерживаясь Традиции сотрудничества, но не присоединения, многие КИО участвуют в мероприятиях, устраиваемых другими организациями. Беседы с группами лиц, не состоящими в АА, являются наиболее широко используемым и популярным методом распространения информации. Предложения по этому поводу имеются в буклете «*Выступления на встречах с не членами АА*» И В материалах «*Рекомендации АА: Информирование общественности*».

Одним из типов мероприятий, для участия в которых часто приглашают членов КИО, являются местные мероприятия, призывающие к здоровому образу жизни и организуемые колледжами, общественными организациями здравоохранения и т.п. Во время их проведения члены местных КИО часто устанавливают стенды АА, отвечают на вопросы или предоставляют требуемую информацию.

Для этих целей в (G.S.O.¹ имеются настольные стенды со специально подобранной литературой (M-13 в каталоге литературы). Обычно на столах со стендом есть буклет «*Беглый взгляд на АА*» и другая литература для информирования общественности.

¹G.S.O. (General Service Office) – Центральный Офис по обслуживанию АА (США/Канада)

Донесение идей через СМИ

На столах или стендах также имеется информация, с помощью которой желающие могут запросить интересующую их литературу АА. После мероприятия член АА, ответственный за демонстрационный стол, отправляет заполненные бланки в службу по информированию общественности GSO.

На встречах с общественностью члены АА часто раздают буклеты «Беглый взгляд на АА» и «Обращение к подросткам». Некоторые показывают видеofilмы, специально сделанные для молодёжи. Аннотация на эти фильмы имеется в каталоге литературы.

Презентация для работодателей

Многие промышленные предприятия признают, что для них алкоголизм является трагическим и расточительным явлением, и нам следует до них доносить, что АА не будет стоить им ни денег, ни времени. Они узнают о достоинствах трезвого работника, который посещает собрания АА, и создадут у себя все условия для распространения нашей литературы (и информации об АА).

Опыт показал, что в отношениях с промышленными предприятиями для достижения цели наиболее приемлем деловой стиль. Позвоните лично секретарю директора, чтобы точно выяснить имя и должность человека, который занимается проблемой алкоголизма. Затем свяжитесь с этим человеком по телефону, попросите о встрече и подкрепите эту договорённость письмом с подтверждением.

Когда встреча состоится, предложите сотрудничество с Анонимными Алкоголиками. Объясните, что делает и чего не делает АА. В большинстве случаев представители администрации с удовольствием берут телефонные номера и справочники местных групп (без имён и личных контактных телефонов), а также буклеты и литературу АА. Предложите провести беседу с персоналом и/или администрацией о Программе АА.

Многие компании издают внутренние журналы/информационные бюллетени и статьи. Информация об АА может быть включена в них, способствуя таким образом более широкому распространению информации внутри компании.

Общие рекомендации

Без помощи газет, журналов, радио и ТВ АА вряд ли смогло бы войти в жизнь почти трёх миллионов алкоголиков. С самого начала представители СМИ с уважением и пониманием относились к тому, что делает АА, к нашим Традициям, доверяли нам и заслужили наше доверие.

В работе со СМИ у нас есть одно настоящее преимущество: честность. Предполагается, что члены АА не гонятся за личной выгодой и славой, и СМИ нас за это уважают. Наша цель – помочь другим страдающим алкоголикам, и мы можем обратиться к людям из местных СМИ со сведениями, что мы пытаемся предоставить информацию, которая будет интересна и полезна для читателей, слушателей и зрителей. Помните, что мудрым является тот сотрудник Комитета по информированию общественности, который отдаёт редакторам, ведущим новостей или репортёрам должное за их сознательное желание послужить обществу.

Что является «настоящими новостями»?

Возможными новостями о Содружестве могут быть сведения о количественном росте АА, о числе мужчин и женщин, состоящих в АА, об изменениях возрастных соотношений среди членов, а также Международный форум АА или публикация одобренной Конференцией новой брошюры или книги. Кое-что из такой информации доступно в выпускаемом раз в несколько лет обзоре результатов анонимного анкетирования членов АА (в России этот обзор называется «Папка основных сведений об АА»).

Деятельность, упоминаемая в этом пособии, достойна освещения в печати. Некоторые вещи настолько нам знакомы, что мы забываем, что они могут быть новостью для людей, не являющихся членами АА, – сама по себе история выздоровления или беседа в школе часто являются хорошим материалом для прессы. Региональные форумы или конференции АА также являются событиями, заслуживающими интереса прессы.

Газеты периодически выпускают подборки из трёх-четырёх статей на темы алкоголизма и АА. Тесный контакт с вашей местной газетой может способствовать выходу таких статей и, что ещё более важно, может дать вам шанс поработать с автором в интересах соблюдения точности.

Подобным же образом отделы новостей местного телевидения часто делают три-четыре специальных репортажа по проблемам, которые волнуют общественность. Контакт с директором отдела новостей телекомпании и рассказ о Программе выздоровления АА может быть вознаграждён искренней благодарностью за «идею сюжета»!

Сохранение анонимности во время интервью на радио и телевидении

Время от времени члены АА выступают на ТВ и радио, что приносит огромную пользу Содружеству и страдающим алкоголикам. Многие работники СМИ знают о Традиции анонимности и привыкли к необходимости сохранять личную анонимность членов АА на общественном уровне. Тем же представителям СМИ, кто с нею не знаком, следует обязательно объяснить необходимость в сохранении вашей личной анонимности и попросить их о сотрудничестве в этом вопросе.

Члену АА, выступающему на ТВ и по радио и представляемому зрителям и слушателям в качестве члена Содружества, было бы лучше и безопаснее всесторонне обсудить со студией возможность упоминания в передаче только его имени, а что касается показа, сделать это таким образом, чтобы его невозможно было опознать. Конференция по обслуживанию АА (*США/Канада*) 1968 года пришла к мнению, что «показ по телевидению анфас, даже без упоминания имени, является нарушением анонимности».

Если кто-то из членов АА хочет выступить по ТВ или на радио просто как *выздоровливающий алкоголик*, не раскрывая при этом своего членства в Содружестве, то вопрос об анонимности не стоит. Этот член АА выступает как любой другой участник, называет своё полное имя и не маскирует своё лицо.

Интервью для прессы

Если человек даёт интервью какой-то программе как член АА, соблюдая при этом анонимность, он заранее объясняет корреспонденту,

что члены АА традиционно ограничивают своё выступление обсуждением программы АА. Член АА не говорит и не выступает как специалист по вопросам заболевания алкоголизмом, наркоманией, об уровне самоубийств и так далее.

Традиционно члены АА предваряют своё высказывания замечанием о том, что они выступают от своего имени, а не от всего Содружества. Обычно они заявляют, что единственной заботой АА является выздоровление и непрерывная трезвость тех алкоголиков, которые обращаются в Содружество за помощью. Когда мы выступаем как члены АА, то должны проявлять осторожность и говорить, что у АА нет своего мнения по иным проблемам.

Ток-шоу и подобные им программы

Многие радиостанции регулярно готовят программы с использованием бесед со слушателями по телефону, которые дают блестящую возможность поговорить о роли АА в вашей местности. Если такая радиопрограмма в вашем регионе существует, позвоните туда и сообщите её руководителю или режиссёру, что хотели бы направить своего представителя, который мог бы рассказать об Анонимных Алкоголиках. Вас включат в программу на определённый день и час.

Представитель АА

Позаботьтесь о том, чтобы человек, который будет представлять АА, хорошо знал Шаги и Традиции и, конечно же, умел грамотно и чётко говорить. Очень важно, чтобы Ваш представитель был способен правильно формулировать вопросы и спокойно держался. Нередко случается так, что люди звонят в программу с резкими нападками на представителя АА. Если такое случается, то спокойно скажите, что АА в полемике не участвует.

Ежегодное напоминание СМИ об анонимности

Ниже следует образец «Письма об анонимности», ежегодно рассылаемого в прессу из GSO. Это письмо направляется в редакции газет США и Канады, а также на телевизионные и радиостанции. Предлагается, чтобы местные КИО посылали такие же письма в местные газеты, на радио и ТВ. Копии можно получить в ЦБО АА России.

Письма от местных представителей АА могут восприниматься местными СМИ лучше, чем массовая рассылка из центрального офиса.

Памятная записка об Анонимности

Кому: Главным редакторам; Директорам отделов новостей и фотографии; редакторам и режиссёрам программ новостей радио и телевидения; ведущим телевизионных ток-шоу.

От: Комитета по информированию общественности Анонимных Алкоголиков

Тема: АНОНИМНОСТЬ

Просим Вас оказывать нам постоянное содействие, представляя членов АА

- только по имени;
- с помощью изображений, по которым их нельзя опознать.

Анонимность – это духовная основа нашего Содружества и даёт уверенность нашим членам в том, что их выздоровление является их личным делом. Пьющие алкоголики часто избегают помощи, при оказании которой может быть раскрыта его или её личность.

Анонимные Алкоголики не объединяются ни с какими другими организациями, хотя многие из них адаптировали Программу 12 Шагов АА для своих собственных целей. АА обеспечивает себя само и не принимает никаких посторонних пожертвований; мы не профессионалы и предлагаем только добровольную поддержку одного алкоголика другому.

Во всём мире благосклонное освещение нашей деятельности в СМИ являлось одним из основных способов привлечения алкоголиков в наше Содружество. Вы способствовали тому, чтобы это стало возможным, и мы благодарим Вас за это.

В случае если у Вас есть какие-либо вопросы, или Вам нужна дополнительная информация, мы с удовольствием Вам ответим.

Службы общественных объявлений радио, широковещательного и кабельного ТВ (СОО)

Конференция по обслуживанию Анонимных Алкоголиков проголосовала за то, чтобы групповое сознание АА в США и Канаде готовило материалы по информированию общественности, исходя из принципа «привлекательности идей, а не пропаганды».

Рассказывая в XI Принципе обслуживания АА о важности работы по информированию общественности, один из наших основателей Билл У. писал:

«Мы стараемся сделать всё, что в наших силах, чтобы дотянуться до как можно большего числа людей из тех двадцати пяти миллионов алкоголиков, которые на сегодня обитают в этом мире. Нам следует обращаться к ним прямо и косвенно. Для того чтобы этого добиться, необходимо, чтобы понимание АА и добрая воля общественности по отношению к АА продолжали расти повсеместно. Нам необходимо быть в ещё более хороших отношениях с медициной, религией, работодателями, правительствами, судами, тюрьмами, психиатрическими лечебницами и всеми теми, кто осуществляет деятельность в области алкоголизма. Мы нуждаемся в добром отношении издателей, писателей, телевидения и радиоканалов. Эти каналы информирования общественности – местные, национальные и международные – должны открываться нами всё шире и шире, однако, без применения тактики сильного давления и пропаганды.

Именно с помощью всех этих ресурсов мы должны постараться донести идеи АА до тех, кто страдает от алкоголизма и его последствий («Руководство по обслуживанию / 12 Принципов всемирного обслуживания АА», стр. 51).

Большинство телевизионных, кабельных и радиостанций ежегодно выделяют определённое время на «вещание в общественных интересах», и его программы часто включают общественные объявления. Конференция по обслуживанию АА обеспечивает наличие подобных объявлений, которые готовятся Комитетом по информированию общественности при Совете. В некоторых регионах КИО создают высококачественные общественные объявления за весьма умеренную плату. В соответствии с нашими Традициями, объявления могут быть сделаны таким образом, чтобы подчеркнуть, что они подготовлены местным АА.

Подход к местным вещательным СМИ

В поисках возможности передать объявление в эфир Вы можете позвонить на станцию сотруднику отдела по информированию или связям с общественностью, руководителю программы или главному редактору и спросить: «Не мог бы я лично подвезти вам записанное на аудио- или видеокассету объявление?» Даже если вам скажут, что можно прислать материал просто по почте на какое-то конкретное имя, ***свяжитесь с этим человеком***. Объясните ему, кто вы такой, подчеркнув, что вы делаете это на общественных началах. То, что вы представитесь членом АА, не нарушает Традиции анонимности.

Идентификация местной службы АА: общественные объявления по радио и телевидению необязательно включают телефон местной службы АА. Номер телефона, как и другая информация, такая как бегущая строка, указывающая, что «это общественное объявление», может быть вставлен в объявление вашей местной станцией. Часто местная станция предлагает внести какие-то незначительные изменения в ваш материал, или вы сами можете попросить их об этом.

Обратитесь сразу на несколько станций. Информационная работа АА не должна быть завязана исключительно на одну станцию, а та, в свою очередь, должна понимать, что она не единственная. Заказывайте столько копий объявлений, сколько имеется станций в вашей местности.

Когда станция передала в эфир ваши информационные материалы, очень важно направить письмо с благодарностью от имени АА тому сотруднику, с которым вы поддерживаете контакт (Ваше письмо будет ценным дополнением файлу отдела станции по информированию общественности.)

Информационные материалы для ТВ записываются на комбинированной видеокассете продолжительностью 45 секунд или 1 минуту – наиболее часто востребованный формат. Информационные материалы для радио доступны на обычной кассете или в записи продолжительностью 15 секунд.

Анонимность

Введение

Понимание Анонимности в АА является первой и необходимой предпосылкой эффективной работы в области информирования общественности. На первый взгляд кажется, что термины анонимность и общественная информация противоречат друг другу. На самом же деле это не так. И об этом свидетельствуют выдержки из работ основателя АА.

Билл У. много писал об анонимности, и этот раздел *«Пособия по информированию общественности»* составлен из выдержек из его работ. Раздел состоит из трёх частей. Мы проследим, как Билл отмечает важность анонимности как на практическом и духовном уровнях, так и на индивидуальном и групповом, личном и общественном, местном и общенациональном. Затем Билл У. поднимает вопросы относительно нарушений анонимности и последствий этого.

Часть I

Анонимность – это необходимость

«По моему убеждению, от этого жизненно важного принципа зависит всё будущее нашего товарищества. Если мы будем продолжать следовать духу и практике анонимности, нас не смогут погубить никакие мели и рифы. Если же мы забудем этот принцип, крышка ящика Пандоры будет открыта, и духи Денег, Власти и Престижа будут выпущены среди нас. Одержимые этими злыми джиннами, мы вполне можем потерпеть горькую неудачу и развалиться. Я искренне верю, что этого никогда не случится. Ни один из принципов АА не заслуживает большего изучения и применения, как этот. Я уверен, что анонимность в АА – это ключ к выживанию» (*«АА взрослеет»*, стр. 131-132).

Последнее послание Билла

«У анонимности есть две составляющие, необходимые для нашего личного и коллективного выживания: духовная и практическая.

На духовном уровне анонимность требует самой величайшей дисциплины, на которую мы только способны. На практическом уровне

анонимность принесла защиту для новичков, поддержку и уважение внешнего мира, безопасность от тех из нас, кто хотел бы использовать АА в неверных и корыстных целях» («*Последнее послание Билла*»).

Анонимность как духовное послание

«Мы уверены, что смирение, выраженное анонимностью, – это величайший страж, который когда-либо был у Анонимных Алкоголиков».

«...анонимность является проявлением подлинного смирения в действии. Это всеобъемлющее духовное качество, которое ныне является определяющим в деятельности АА на всех уровнях. Движимые духом анонимности, мы стараемся отказаться от естественного желания выделиться в среде других алкоголиков или в глазах общественного мнения. Отказываясь от этих вполне человеческих устремлений, мы считаем, что каждый из нас участвует в создании надёжного защитного покрывала для всего нашего Общества, под прикрытием которого мы можем духовно расти и совместно работать» («*12 Шагов и 12 Традиций*», стр. 208).

Самопожертвование и выживание

«Духовная сущность анонимности – это самопожертвование. Так как 12 Традиций постоянно призывают нас отказаться от личных желаний ради общего блага, мы осознали, что дух самопожертвования, который хорошо символизирует анонимность, является основой всех этих Традиций. АА доказало своё желание приносить жертвы, которые дают людям уверенность в нашем будущем» («*АА взрослеет*», с. 132).

Часть II

Анонимность как личный выбор

«...Хотя вполне очевидно, что большинство из нас верят в необходимость анонимности, то, как мы применяем этот принцип на практике, может на самом деле здорово отличаться».

«Безусловно, это должно быть привилегией, даже правом каждого отдельного человека или группы сохранять свою анонимность

настолько, насколько они этого желают. Но чтобы делать это разумно, нам необходимо быть уверенными, что этот принцип подходит практически для всех из нас; на самом деле, мы должны осознавать, что безопасное и эффективное будущее Анонимных Алкоголиков может зависеть от его соблюдения» («*Язык сердца*», стр. 15).

«Это должно быть привилегией каждого члена АА – сохранять такой уровень анонимности, какой он желает. Его друзья в АА должны уважать его пожелания и помогать ему сохранять тот уровень анонимности, какой он хочет на себя взять» («*Язык сердца*», стр. 15).

Анонимность на уровне групп

«Итак, на практике принцип анонимности, по-видимому, сводится к следующему: вопрос о том, как далеко каждый член или группа АА должны заходить в соблюдении анонимности, решается только самим членом или соответствующей группой за одним очень важным исключением. Вот это исключение: все группы или отдельные лица при написании статей или при выступлениях для печати в качестве членов АА обязаны никогда не раскрывать своё настоящее полное имя. Именно здесь, мы считаем, нам следует прочертить границу анонимности. ***Мы не должны раскрывать себя широкой общественности через средства массовой информации***» («*Традиции АА – как они выработывались*», стр. 31).

Анонимность на общественном уровне

«Великая скромность и смирение необходимы каждому члену АА для его собственного постоянного выздоровления. Если эти достоинства являются столь жизненно необходимыми для отдельной личности, то таковыми они должны быть и для АА в целом. Этот принцип анонимности в отношениях с общественностью может, если мы отнесёмся к нему достаточно серьёзно, навсегда гарантировать движению АА его драгоценные свойства. Наша политика в отношениях с общественностью должна опираться в основном на принцип привлекательности и чрезвычайно редко, если вообще когда-либо, на пропаганде» («*Традиции АА – как они выработывались*», стр. 31).

«В старых досье, хранящихся в штаб-квартире АА, можно найти много примеров нарушения анонимности. Большинство из них указывают на одни и те же уроки.

Они говорят нам, что алкоголики – это самые искусные в мире люди по части нахождения оправданий; что, подкрепив оправдания тем, что мы делаем великие дела в интересах АА, мы можем с помощью нарушения анонимности возобновить наше прежнее разрушительное стремление к личной власти и престижу, к общественному признанию и деньгам – к тем же побудительным мотивам, которые когда-то в минуты разочарований толкнули нас к выпивке; это те же силы, которые раздирают на части современный мир. Более того, всё это с полной очевидностью показывает, что бьющие на эффект нарушители анонимности способны в один прекрасный день привести к разрушительному концу наше общество в целом» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 278).

Отношение СМИ к Анонимности

«...поначалу почти каждый пишущий о нас газетный репортёр жалуется на трудности с написанием статьи без указания имён. Но он быстро забывает о своих трудностях, когда начинает осознавать, что имеет дело с группой людей, которых не волнуют какие-то личные выгоды» («*Язык сердца*», стр. 17-18).

«В течение многих лет каналы новостей по всему миру с большим энтузиазмом давали материалы об М. – шёл просто нескончаемый поток таких сообщений, намного превышающий их новостную ценность. Редакторы объясняют, почему так происходит. Они дают нам дополнительное место и время, потому что у них есть полное доверие к АА. Главным основанием для такого высокого доверия является, говорят они, наша неизменная настойчивость относительно личной анонимности на уровне прессы» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 280).

Часть III

Нарушение анонимности

«Конечно, ни у одного члена АА нет необходимости соблюдать анонимность перед семьёй, друзьями или соседями... Но раскрытие полных имён и демонстрация изображений перед широкой общественностью, прессой, радио, кино, ТВ и т.п. очень опасно. Это основная лазейка для выхода страшных разрушительных сил, которые

всё ещё дремлют в каждом из нас. Её крышку можно и нужно оставлять закрытой» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 279-280).

«...мы уверены, что если такие силы когда-либо начнут управлять нашим Содружеством, мы исчезнем, как исчезали другие общества на протяжении всей истории человечества. Давайте не будем допускать даже на мгновение, что мы, выздоравливающие алкоголики, намного лучше или сильнее, чем другие люди, или что, если за двадцать лет с АА ничего не случилось, то и не сможет случиться в дальнейшем» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 278-279).

«Мы возлагаем действительно большие надежды на то, что наш совокупный опыт как алкоголиков и как членов АА позволил нам осознать невероятное могущество этих сил саморазрушения. Эти с огромным трудом выученные уроки сделали нас полностью готовыми пойти на любые личные жертвы, необходимые для сохранения нашего бесценного Содружества» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 279).

Опыт Билла

«...когда-то я и сам нарушал анонимность... Я узнал, что временное или кажущееся хорошее часто может быть злейшим врагом самого лучшего постоянного. Если речь идет о выживании АА, ничто, кроме самого лучшего, не будет достаточно хорошим» («*Лучшее из “Грейпвайна”*», том I, стр. 280).

Оправдание нарушений анонимности

«...они (нарушители анонимности) выражают мнение, что Традиция анонимности неверна – по крайней мере, для них. Они забывают, что во время их пьянства престиж и реализация непомерных амбиций являлись их основными целями. Они не осознают, что, нарушая анонимность, они снова бессознательно стремятся к тем же старым и опасным иллюзиям. Они забывают, что сохранение чьей-то анонимности часто означает жертвование чьим-либо желанием власти, престижа и денег. Они не понимают, что если в АА возобладают такие тенденции, то изменится ход всей нашей истории – мы станем сеять семена нашего собственного разрушения как общества» (Из письма Билла У., 1958 г. «*Как это видит Билл*», стр. 198).

Последствия нарушения анонимности

«Каждый, кто нарушит свою анонимность, должен задуматься о том, что он может создать прецедент, который способен в итоге погубить драгоценный принцип. Мы никогда не должны позволять, чтобы какая бы то ни было сиюминутная выгода поколебала нас в нашей решимости сохранить в неприкосновенности столь поистине жизненно важную традицию» («Традиции АА – как они вырабатывались», стр. 31).

Размышления об анонимности из книги «12 Шагов и 12 Традиций»

- Мы всегда должны сохранять анонимность в прессе, в кино, на радио и ТВ.
- Анонимность, в известной степени, является реальным проявлением истинного смирения на практике.
- Даже внутри Содружества должна соблюдаться конфиденциальность имени и истории любого члена, если у него есть такое желание.
- Наши отношения с обществом основываются на привлекательности наших идей, а не на пропаганде
- Как Содружество мы предпочитаем публиковать информацию о наших принципах и работе, нежели чем о наших членах.
- Для нас Традиция анонимности значит гораздо больше, чем разумная общественная политика. Это в большей степени отрицание своекорыстия.
- Традиция анонимности постоянно напоминает нам на практике, что в АА нет места личным амбициям.
- Духовной сущностью анонимности является самопожертвование.
- Движимые духом анонимности, мы стараемся отказаться от нашего естественного стремления лично выделиться как среди друзей алкоголиков, так и пред широкой общественностью.
- Мы уверены, что смирение, выражающееся через анонимность, – это лучшая защита, которую когда-либо сможет иметь АА.

БИБЛИОГРАФИЯ

Книги:

«АА взрослеет»

«Двенадцать Шагов и Двенадцать Традиций»

«Лучшее из журнала “АА Грейпвайн”. Том I»

«Язык сердца»

БРОШЮРЫ:

«Как понимать Анонимность»

«Традиции АА – как они вырабатывались»

Образцы писем

Многие Комитеты по информированию общественности (а также Комитеты по сотрудничеству с профессионалами) устанавливают контакты с профессиональными работниками, деятельность которых связана с пьющими алкоголиками, при помощи писем и следующих за ними визитов.

В этом разделе вы найдёте образцы писем, используемых Комитетами по информированию общественности. Наиболее эффективные письма и телефонные звонки включают в себя некоторые или все из перечисленных ниже элементов:

Информация об АА. Можно привести выдержки из преамбулы или несколько предложений, в которых описывается, что такое АА, что оно может и чего не может делать. Во многие письма вкладываются брошюры и буклеты, такие как «Беглый взгляд на АА», «Знакомьтесь: АА», «Если вы профессиональный работник» и «АА среди вас».

Просьба о сотрудничестве с профессиональными работниками. Контакт с АА может быть предложен путём предоставления почтового адреса местного Комитета по информированию общественности или офиса АА. (Многие письма дают разъяснение, что члены АА заинтересованы в том, чтобы придти и рассказать об АА, выступить на открытой встрече, распространять литературу и т.д.)

Информация о Традициях, ясно дающая понять, что делает и чего не делает АА. Разъяснить Традиции очень важно, в особенности те, что относятся к неприсоединению и анонимности.

Напоминание: Нижеследующий материал представлен только как образец. Данные письма являются всего лишь образцами, от которых вы сможете оттолкнуться, их можно изменить, чтобы они лучше удовлетворяли особенностям и нуждам вашего региона.

Образец письма в школу

Уважаемый _____!

Мы, члены Комитета по информированию общественности Анонимных Алкоголиков (региона/города/интергруппы) _____, были бы рады иметь возможность предоставить информацию о нашей Программе выздоровления от алкоголизма Вашим ученикам.

С Вашего разрешения, мы могли бы поделиться, каким образом

многие из нас, включая молодых людей, смогли остановить алкоголизм с помощью Содружества АА. К данному письму приложено несколько брошюр и буклетов для Вашего сведения.

В дополнение, мы высылаем Вам экземпляр книги «Анонимные Алкоголики» для отдела здравоохранения Вашей библиотеки.

С нетерпением ждем Вашего ответа и возможности обеспечивать Вас дальнейшей информацией об АА.

Искренне Ваши, _____.

Образец приглашение профессиональному работнику принять участие в семинаре

Уважаемый _____!

Комитет по информированию общественности Анонимных Алкоголиков региона/города/ группы) _____ проводит семинар для членов АА и других людей, которые заинтересованы в поддержании трезвости алкоголиков с помощью Программы выздоровления АА.

Мы были бы рады, если бы Вы согласились принять участие в групповом обсуждении темы _____.

Заседание будет проходить с _____ до _____ часов «__» _____ сего года.

В обсуждении также примут участие: _____, _____ и _____, _____, _____, _____, _____.

Предварительная программа прилагается.

Только благодаря сотрудничеству такого большого числа друзей из числа неалкоголиков, к которым принадлежите и Вы, в АА сегодня насчитывается почти 3 миллиона членов в 150 странах.

Ваше глубокое понимание проблемы и профессионализм позволили бы поднять уровень нашего семинара и его секции по теме _____.

Пожалуйста, сообщите нам по телефону: _____, примете ли Вы участие в семинаре.

Искренне Ваши, _____.

Приложение: предварительная программа.

Образец письма врачам

Уважаемый _____!

Возможно, Вы знаете об Анонимных Алкоголиках и у Вас есть пациенты, страдающие алкоголизмом, которых Вы хотели бы направить в АА. Возможно, мы можем помочь Вам оказать помощь нашим товарищам алкоголикам. В прилагаемом буклете Вы найдете краткие данные об АА.

Если у Вас появятся вопросы, то кто-то из членов АА с удовольствием может дать необходимые пояснения. Члены АА (он или она) могут представить Вашего пациента-алкоголика в нашем Содружестве.

Если Вас заинтересовали какие-либо брошюры из прилагаемого списка, отметьте их и направьте нам в прилагаемом конверте с обратным адресом. Заверяем Вас в том, что _____.

Комитет по информированию общественности Анонимных Алкоголиков всегда к Вашим услугам.

Искренне Ваши, _____.

Образец письма в Департамент полиции

Уважаемый _____!

Мы, члены Комитета по информированию общественности Анонимных Алкоголиков _____, просим разрешить нам посетить Ваш Департамент для того, чтобы передать информацию о нашей Программе выздоровления от алкоголизма.

Анонимные Алкоголики в течение многих лет сотрудничают с местным отделением по борьбе с управлением транспортом в нетрезвом состоянии и другими программами. Многие члены АА в своё время допускали правонарушения на почве алкоголизма. Сейчас они полезные, работоспособные члены общества и аккуратные водители.

Анонимные Алкоголики не входят ни в какую другую организацию или учреждение. Нам хотелось бы уведомить Вас, что мы всегда доступны для оказания помощи Вашим службам.

Искренне Ваши, _____.

Образец письма священнослужителям

Уважаемый _____!

Мы, члены Комитета по информированию общественности Анонимных Алкоголиков _____, хотели бы через Вас предложить Вашим прихожанам, у которых, возможно, есть проблемы с употреблением спиртного, информацию об АА. Мы знаем, что Ваше положение дает уникальную возможность поддерживать контакт и оказывать помощь активному алкоголику.

Анонимные Алкоголики – это всемирное Содружество мужчин и женщин, которые помогают друг другу оставаться трезвыми, делясь между собой опытом выздоровления.

Пожалуйста, отметьте интересующие Вас вопросы в прилагаемой почтовой открытке и направьте её в наш адрес. Мы готовы ответить на них по телефону или в любой иной удобной для Вас форме.

Искренне Ваши, _____.

Почтовая открытка

1. Были бы Вы заинтересованы в том, чтобы кто-то из членов АА поговорил с кем-то одним или с группой из Ваших прихожан? _____
2. Были бы Вы заинтересованы придти с членом АА на ОТКРЫТОЕ собрание Анонимных Алкоголиков? _____
(Открытые собрания предназначены для алкоголиков и неалкоголиков).
3. Хотели бы Вы, чтобы Вас снабдили расписанием работы групп АА с датами, временем и местом проведения? _____
4. Хотели бы Вы, чтобы Вас снабдили бланком для заказа литературы АА? _____
(У нас есть в наличии бесплатные буклеты для распространения).

Образец письма в дом престарелых

Уважаемый _____!

Сегодня мы много слышим об алкоголизме среди молодых людей. В то же время сейчас много говорится о вспышке алкоголизма среди

людей старшего поколения. Данный факт вызывает беспокойство у всех, кто как-то связан с этой проблемой и с лечением этой серьёзной болезни.

Мы, члены Комитета по информированию общественности Анонимных Алкоголиков _____, посылаем Вам экземпляр брошюры «Никогда не поздно», которая предназначена для людей старше 60 лет. Если Вы знакомы с кем-то, кто может заинтересоваться этой брошюрой, пожалуйста, дайте нам знать, и мы направим Вам её экземпляры бесплатно.

С Вашего разрешения, в качестве услуги, мы можем направить человека, который расскажет о Программе выздоровления АА. Этот человек раньше употреблял спиртное, сейчас у него несколько лет трезвости, он может квалифицированно ответить на вопросы, каким образом алкоголики выздоравливают в АА. Наш опыт показывает, что даже те, у кого нет этой проблемы, находят эту Программу очень интересной, так как в нашем обществе почти что у каждого человека есть родственник или знакомый, чьё злоупотребление спиртным вызывает опасения.

Если мы можем снабдить Ваше учреждение литературой или другой информацией, пожалуйста, напишите нам или позвоните.

Искренне Ваши, _____.

Образ письма в теле- и радиостудии

Пример 1

Это сведения для передач службы общественной информации, о которых вы запрашивали. Содружество АА насчитывает почти 3 миллиона членов в 150 странах мира. Здесь, в _____ [населенный пункт], у нас работают _____ отдельных групп АА, которые собираются один или более раз каждую неделю.

АА – это программа, которая основывается на привлекательности наших идей, а не на пропаганде, и её члены сохраняют анонимность в контактах с общественностью. В то же время, при условии сохранения анонимности, мы будем рады принять участие в обсуждениях, телефонных беседах и общественных передачах. Если у Вас возникнет желание предоставить Вашей аудитории сюжет об АА в нашей местности, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу, указанному ниже.

Искренне Ваши, _____.

Пример 2

Почему радиостанции колледжа необходимо выпустить в эфир общественное объявление с информацией об АА? Подумайте о следующем: один из каждых десяти пьющих является алкоголиком независимо от того, исполнилось ему 18 или 88. Алкоголизм – это болезнь, а не возраст.

К этому письму прилагается кассета с объявлением, адресованным молодым людям.

Среди нас также есть молодые люди – опытные члены АА, которые смогли бы выступить перед общественностью или дать интервью. Позвоните или напишите, если АА может быть Вам чем-то полезным.

Искренне Ваши, _____.

Образцы газетных объявлений

Некоторые Комитеты по информированию общественности размещают в местных газетах небольшие платные объявления. На случай если Вы будете покупать место в газете, предлагается два возможных варианта объявления:

Если вы хотите пить дальше – это ваше дело.

Если вы хотите бросить – это дело наше.

Позвоните в АА.

(адрес, телефон)

**Вы когда-нибудь желали
провести выходные трезвым?**

Позвоните в АА

(телефон)

Карточки и вывески

Они часто используются для того, чтобы предложить номер телефона ближайшего офиса, группы или просто для установления контакта с АА (в зависимости от размера населённого пункта) или же для того, чтобы дать информацию о месте и времени проведения собраний ближайших групп. Карточки и вывески размещаются на телефонных станциях, в полицейских участках, офисах шерифов,

больницах, окружных изоляторах, гостиницах и стоянках такси. Вывески (объявления) могут быть выполнены в форме наклеек (в автобусах и поездах метро) или дорожных указателей (тех, что приветствуют путешественников «в нашем городе» и перечисляют места возможного отдыха и адреса городских клубов).

Телефонные справочники

Иногда именно местный Комитет по информированию общественности отвечает за то, чтобы координаты АА были указаны в телефонной книге (включая «жёлтые страницы»).

История обзоров состава АА

Первый широкий обзор Анонимных Алкоголиков был сделан в 1968¹ году по единодушной рекомендации делегатов Конференции по обслуживанию и по указанию Совета по обслуживанию АА (США/Канада).

После первого исследования 1968 года Конференция проводит обзоры состава АА каждые три года. Информация о результатах обзора доводится до широкой общественности путём издания брошюры АА², в которой излагаются полученные данные.

Опыт показывает, что вслед за обнародованием результатов такого обзора в СМИ на G.S.O. АА в Нью-Йорке³ и местные Комитеты по информированию общественности обрушивается поток запросов о дополнительной информации.

Например, как пишущие журналисты, так и журналисты, работающие для радио и ТВ, ищут дополнительную информацию об АА, и многие пишут отличные статьи и о нём, и о возможностях выздоровления в АА. Региональные Комитеты по информированию общественности предоставляют небольшим местным СМИ пресс-релизы, подготовленные

Комитетом по информированию общественности при Совете по обслуживанию АА. Прекрасные статьи об АА появляются в самых разных регионах – как в сельской местности, так и в городах.

¹ В России такие опросы проводились в 1997, 2002 и 2009 годах к 10-летию, 15-летию АА в Москве и 21-й годовщине АА в России.

² У нас эта брошюра называется «Папка основных сведений об АА».

³ В России запросы поступают в Офис АА России.

Время от времени возникает беспокойство относительно исследований состава АА, хотя Конференция по обслуживанию продолжает их поддерживать, а тысячи членов АА соглашаются в них участвовать. Очевидно, что брошюры «Обзор членства» помогают выполнению нашей главной задачи, изложенной в Пятой Традиции, – донести наши идеи до тех алкоголиков, которые всё ещё страдают.

Результаты обзора доводятся до членов АА и через бюллетень «А/Я 4-5-9»¹.

Организация презентации «Что такое АА»

Порядок презентации подготовлен Офисом по обслуживанию Анонимных Алкоголиков (G.S.O.) в целях оказания помощи членам АА, которые доводят информацию об АА до широкой общественности.

Информационная программа АА предназначена для того, чтобы сориентировать членов Комитетов по информированию общественности, которые доносят идеи АА до всё ещё страдающих алкоголиков через связи с широкой общественностью.

Члены АА могут включать в программу презентации видеоматериалы с последующими объяснением, что такое АА, где найти эту организацию и как всё это выглядит. Информационные беседы с общественностью или презентации могут проводиться по конкретным запросам и в конкретных ситуациях.

Рекомендации:

1. Помните, что основная работа по Двенадцатому Шагу осуществляется путём поддержания контактов с общественностью. Цель АА – помочь другим алкоголикам обрести трезвость.

2. Избегайте теоретизирования о природе пьянства. Высказывайтесь по вопросам, близко касающимся деятельности АА, и сохраняйте нашу репутацию непрофессионалов – мы не выступаем в качестве специалистов, когда говорим как члены АА.

3. Прежде чем организовать презентацию для информирования общественности, прочитайте брошюру «Выступления на собраниях вне АА».

¹ Российский бюллетень называется «Офис а/я 33».

4. Передайте собравшимся или группе следующие одобренные Конференцией брошюры АА:

- а) «Беглый взгляд на АА»
- б) «Папка основных сведений об АА»

А также по обстоятельствам:

- а) «Справочник местных групп АА»
- б) «Если вы профессиональный работник»
- в) «Молодёжь и АА»

5. Выглядите как можно лучше. Первое впечатление очень важно.

6. Приходите вовремя.

Порядок презентации

1. Вступление: «Зачем я здесь?» – донести идеи Анонимных Алкоголиков, что это такое.

2. Вы можете показать одобренные Конференцией видеофильмы «Надежда: Анонимные Алкоголики» или «АА – взгляд изнутри». Эти видеофильмы можно купить в G.S.O.²

3. Прочитайте и объясните Преамбулу АА.

4. Двенадцать Шагов и Двенадцать Традиций (дайте общую характеристику).

5. Дайте описание типов собраний: открытые/закрытые, спикерские, на заданную или свободную тему и т.д. (пособие «Информация об Анонимных Алкоголиках»).

6. Где проводятся собрания АА? Сообщите номер телефона вашего местного представительства, центрального офиса или телефонной службы информации и справочники групп АА, если в этом есть необходимость.

7. Чего ожидать в АА:

- а. Что происходит на различных типах собраний.
- б. Временное и постоянное наставничество.
- в. Содружество: до, во время и после собраний.

8. Охарактеризуйте в целом одобренную Конференцией литературу АА, объясните, что эта литература подготовлена в АА и доступна

каждому. Во многих регионах литературу на русском языке можно приобрести в местных службах/офисах АА или же обратившись в Офис обслуживания АА в России.

9. Вопросы и ответы. Не усложняйте.

10. Выразите благодарность за предоставленную возможность поделиться информацией об АА; завершение презентации.

КОНТАКТЫ

Местная служба АА или офис

Офис обслуживания Содружества АА в России:

129128 РФ, Москва, а/я 33

ТЕЛЕФОН/ФАКС: +7 (499) 185 4000

САЙТ: www.aarus.ru

E-MAIL: office@aarur.ru

²Офисом обслуживания АА в России выпущен фильм «5 Мифов об АА» и информационный 15-минутный ролик на основе этого фильма о сотрудничестве Анонимных Алкоголиков в России с разными организациями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ АА, ИЗДАННОЙ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

КНИГИ

- АНОНИМНЫЕ АЛКОГОЛИКИ (*с историями, стандартный и карманный форматы*)
- ДВЕНАДЦАТЬ ШАГОВ И ДВЕНАДЦАТЬ ТРАДИЦИЙ АА
- ЖИТЬ ТРЕЗВЫМИ
- ЕЖЕДНЕВНЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ
- ПРИШЛИ К УБЕЖДЕНИЮ
- АА ВЗРОСЛЕЕТ
- КАК ЭТО ВИДИТ БИЛЛ
- ДОКТОР БОБ И СЛАВНЫЕ ВЕТЕРАНЫ
- РУКОВОДСТВО ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ АА
совместно с 12 ПРИНЦИПАМИ ОБСЛУЖИВАНИЯ (автор Билл У.)

БРОШЮРЫ АА

- АА: взгляд изнутри
- АА в исправительных учреждениях
- АА в лечебных учреждениях
- АА для женщин
- АА: 44 вопроса
- Вопросы и ответы о наставничестве
- Группа АА. Там где всё начинается...
- Двенадцать Принципов обслуживания АА (в иллюстрациях)
- Двенадцать Традиций (в иллюстрациях)
- Двенадцать Традиций АА (Двенадцать статей Билла)
- Думаешь, ты особенный?
- Есть ли в вашей жизни алкоголик?
- Знакомьтесь: АА
- Как понимать анонимность
- Как члены АА сотрудничают с профессионалами
- Лучшие статьи Билла У. (*Вера, Страх, Честность, Смирение, Любовь, Принятие*)
- Молодёжь и АА

- Об истории Содружества и Третьем Завете АА.
- Лидерство в АА
- Основатели АА
- Памятка заключённому, который может оказаться алкоголиком
- Пора начинать жить
- Послание женщине-алкоголику
- Самообеспечение: где переплетаются духовность и деньги
- Священнослужителям об АА
- Собрания АА для новичков
- Традиции АА – как они вырабатывались
- Члены АА о лекарствах и других наркотиках

Буклеты

- Беглый взгляд на АА
- Вопросы новых членов
- Двенадцать рекомендаций, как сохранить трезвость
- Наводить мосты
- Начиная в АА
- Обращение к руководителям исправительных учреждений
- Памятка казначею труппы АА
- Подходит ли вам АА?
- Проблемы помимо алкогольной

ЖУРНАЛ Содружества АА в России

«Дюжина»

P-M27 1

Декларация Единства

Ради будущего АА мы обязаны:
Ставить наше общее благо на первое место;
Сохранять единство нашего Содружества,
Поскольку от единства АА зависит наша жизнь,
И жизнь тех, кто придёт после нас

Декларация Ответственности

“И Я ОТВЕЧАЮ – ЗА ЭТО....”

«Если где-то кто-то в беде,
и ему нужна наша помощь,
АА всегда будет рядом.
И я отвечаю за это...»